

GEOGRAFIA – MÓDULO III DO PISM (2004-2006)

REFERÊNCIAS PARA CORREÇÃO

Questão 01

Atribui-se a pontuação máxima (5 pontos) aos candidatos(as) que foram capazes de:

a) [1,0 ponto]

- expressar com clareza e correção ortográfica um título correspondente ao mapa, levando em consideração a escala mundial e as relações econômicas relacionadas ao comércio internacional do petróleo.

b) [3,0 pontos]

- identificar e registrar as regiões produtoras e consumidoras, levando em consideração a localização das mesmas em escala regional no âmbito continental;
- explicar a rota resultante das relações produção—consumo de petróleo em nível mundial, fundamentando-se nas características da organização territorial das áreas produtoras e consumidoras geradoras dos fluxos apresentados no mapa.

Questão 02

a) [1,0 ponto]

Mercosul ou Mercado Comum do Sul

b) [1,0 ponto]

Argentina, Brasil, Paraguai, Uruguai e Venezuela

c) [2,0 pontos]

O objetivo primordial do Tratado de Assunção é a integração dos Estados Partes, por meio da livre circulação de bens, serviços e fatores produtivos, do estabelecimento de uma tarifa externa comum e da adoção de uma política comercial comum, da coordenação de políticas macroeconômicas e setoriais e da harmonização de legislações nas áreas pertinentes, para alcançar o fortalecimento do processo de integração.

Também foram consideradas as seguintes respostas:

- A República Argentina, a República Federativa do Brasil, a República do Paraguai e a República Oriental do Uruguai assinaram em 26 de março de 1991 o Tratado de Assunção, criando o Mercado Comum do Sul, MERCOSUL, que constitui o projeto internacional mais relevante com o qual estão comprometidos esses países.
- Compromisso com a consolidação da democracia, a segurança jurídica, o combate à pobreza e o desenvolvimento econômico e social com equidade.
- Na Reunião de Cúpula de Presidentes de Ouro Preto, em dezembro de 1994, aprovou-se um Protocolo Adicional ao Tratado de Assunção - o Protocolo de Ouro Preto - Em Ouro Preto adotaram-se os instrumentos fundamentais de política comercial comum que regem a zona de livre comércio e a união aduaneira que caracterizam hoje o MERCOSUL, encabeçados pela Tarifa Externa Comum.

- Os Estados Partes iniciaram nova etapa - de consolidação e aprofundamento - em que a zona de livre comércio e a união aduaneira constituem passos intermediários para alcançar um mercado único que gere um maior crescimento de suas economias, aproveitando o efeito multiplicador da especialização, das economias de escala e do maior poder de negociação do bloco.
- O MERCOSUL foi constituído como uma união aduaneira, fato que marcou mudanças fundamentais para as economias da região.
- Uma nova política comercial comum que tende a fortalecer e reafirmar os processos de abertura e inserção nos mercados mundiais que atualmente vêm sendo realizados individualmente pelos sócios. O MERCOSUL não foi criado como uma fortaleza com vocação de isolamento; ao contrário, foi concebido para assegurar a inserção de nossos países no mundo exterior;
- Com a adesão do [Paraguai](#) e do [Uruguai](#), os quatro países se tornaram signatários do [Tratado de Assunção \(1991\)](#) que estabelecia o Mercado Comum do Sul, uma [aliança comercial](#) visando a dinamizar a economia regional, movimentando entre si mercadorias, pessoas, força de trabalho e capitais.
- O Mercosul foi criado com o objetivo de diminuir a influência dos [Estados Unidos](#) na região, tanto na forma da [Área de Livre Comércio das Américas](#) quando na de tratados bilaterais.
- O Mercosul foi criado com o objetivo de aumentar o poder de negociação frente a outros blocos econômicos como a União Européia.